

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные
ОП Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровых
медиа**

	Рабочие программы дисциплин	ЭЦП	Фонды оценочных средств	ЭЦП
Б1.00	Дисциплины (модули)			
Б1.О.00	Обязательная часть			
Б1.О.01	Философия	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.03	Иностранный язык	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.05	Правоведение	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.06	Культура речи и деловое общение	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.07	Командообразование	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.08	Самоменеджмент	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.09	Математика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.10	История рекламы	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.11	Введение в информационные технологии			
Б1.О.11.01	Информатика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.11.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.12	Экономическая и финансовая культура			
Б1.О.12.01	Экономическая теория	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.12.02	Финансовая грамотность	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.12.03	Цифровая экономика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.13	Разработка и реализация проектов			
Б1.О.13.01	Предпринимательская деятельность	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.13.02	Бизнес-проектирование	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.14	Психология и педагогика профессиональной деятельности	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.15	Основы теории коммуникации	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.16	Теория и практика рекламы	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.17	Социология массовых коммуникаций	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.18	Культурология	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.19	Менеджмент	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.20	Стилистика и литературное редактирование	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.21	Психология массовых коммуникаций	ЭЦП	ФОС	ЭЦП

Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.23	Теория и практика массовой информации	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.24	Мировая экономика и международные экономические отношения	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.25	Основы медиапланирования	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.26	Технологии управления общественным мнением	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.27	Разработка и технологии производства рекламного продукта	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.28	Физическая культура и спорт			
Б1.О.28.01	Физическая культура и спорт	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	Кооперативное движение	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.02	Теория и история потребительской кооперации	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.03	Дизайн-проектирование	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.05	Пресс-служба	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.06	Теория и практика видео и фоторекламы	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.07	Организация рекламы в торговле	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.08	Имиджелогия	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.09	Интернет-реклама	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.10.00	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.10.01	Сельскохозяйственная кооперация	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.10.02	Кредитная кооперация	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.11.00	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.11.01	Копирайтинг	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.11.02	Реклама в газете и журнале	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б2.00	Практика			
Б2.О.00	Обязательная часть			

Б2.О.01	Учебная практика			
Б2.О.01.01	Профессионально-ознакомительная практика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б2.О.02	Производственная практика			
Б2.О.02.01	Преддипломная практика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01	Производственная практика			
Б2.В.01.01	Профессионально-творческая практика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б3.00	Государственная итоговая аттестация			
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)			
ФТД.00	Факультативы			
ФТД.01	Коммерческая деятельность	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
ФТД.02	Мерчандайзинг	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
ФТД.03	Кооперативное право	ЭЦП	ФОС	ЭЦП