

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные  
ОП Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Стратегический маркетинг**

	Рабочие программы дисциплин	ЭЦП	Фонды оценочных средств	ЭЦП
Б1.00	Дисциплины (модули)			
Б1.О.00	Обязательная часть			
Б1.О.01	<a href="#">Философия и методология науки</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.02	<a href="#">Стратегическое управление</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.03	<a href="#">Управление инновационным проектом</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.04	<a href="#">Командная работа и лидерство</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.05	<a href="#">Деловой иностранный язык</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.06	<a href="#">Технологии деловых и межкультурных коммуникаций</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.07	<a href="#">Организация научных исследований в профессиональной деятельности</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.08	<a href="#">Персональный менеджмент</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.09	<a href="#">Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.10	<a href="#">Экономическая теория (продвинутый уровень)</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.11	<a href="#">Аналитические исследования в профессиональной деятельности</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.12	<a href="#">Современные проблемы менеджмента</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.13	<a href="#">Теория и практика принятия управленческих решений</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	<a href="#">Бренд-менеджмент</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.02	<a href="#">Репутационный менеджмент</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.03	<a href="#">Инновационные маркетинговые коммуникации</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.04	<a href="#">Маркетинговые инновации</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.05	<a href="#">Стратегический маркетинг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.06	<a href="#">Теория и методология исследования систем управления</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.ДВ.7.00	Дисциплины по выбору			
Б1.В.ДВ.7.01	<a href="#">Технология разработки и принятия стратегических решений</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.ДВ.7.02	<a href="#">Современный стратегический анализ</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б2.00	Практика			

Б2.О.00	Обязательная часть			
Б2.О.01	Учебная практика			
Б2.О.01.01	<a href="#">Научно-исследовательская работа</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01	Производственная практика			
Б2.В.01.01	<a href="#">Практика по профилю профессиональной деятельности</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б2.В.01.02	<a href="#">Преддипломная практика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б3.00	Государственная итоговая аттестация			
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)			
ФТД.00	Факультативы			
ФТД.01	<a href="#">Социальное предпринимательство</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
ФТД.02	<a href="#">Инновационный менеджмент</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
ФТД.03	<a href="#">Системы искусственного интеллекта</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>