

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные
ОП Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Цифровой маркетинг**

	Рабочие программы дисциплин	ЭЦП	Фонды оценочных средств	ЭЦП
B1.00	Дисциплины (модули)			
B1.O.00	Обязательная часть			
B1.O.01	Философия	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.02	История (история России, всеобщая история)	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.03	Иностранный язык	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.04	Безопасность жизнедеятельности	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.05	Правоведение	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.06	Культура речи и деловое общение	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.07	Командообразование	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.08	Самоменеджмент	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.09	Математика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.10	Методы оптимальных решений	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.11	Введение в информационные технологии			
B1.O.11.01	Информатика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.11.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.11.03	Базы данных и информационно-аналитические системы	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.12	Экономическая и финансовая культура			
B1.O.12.01	Экономическая теория	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.12.02	Финансовая грамотность	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.12.03	Цифровая экономика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.13	Разработка и реализация проектов			
B1.O.13.01	Предпринимательская деятельность	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.13.02	Бизнес-проектирование	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.14	Психология и педагогика профессиональной деятельности	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.15	Статистика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.16	Экономика организации (предприятия)	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.17	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.18	Методы исследований в управлении	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.19	Экономический анализ	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.20	Управленческие решения	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
B1.O.21	Менеджмент	ЭЦП	ФОС	ЭЦП

Б1.О.22	Маркетинг	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.23	Экономическое обоснование бизнес-решений	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.24	Экономика потребительской кооперации	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.25	Физическая культура и спорт			
Б1.О.25.01	Физическая культура и спорт	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.ДВ.26.00	Элективные дисциплины			
Б1.О.ДВ.26.01	Экономика кредитных кооперативов	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.ДВ.26.02	Экономика сельскохозяйственных кооперативов	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	Кооперативное движение	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.02	Теория и история потребительской кооперации	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.03	Электронная коммерция	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.04	Управление маркетингом в цифровой экономике	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.05	Маркетинг услуг	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.06	Международный маркетинг	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.07	Маркетинговый анализ	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.08	Исследование поведения потребителей в цифровой экономике	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.10	Маркетинговые исследования	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.12	Интернет-маркетинг	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.13	Маркетинговое консультирование	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.14.00	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.14.01	Сельскохозяйственная кооперация	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.14.02	Кредитная кооперация	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.15.00	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.15.01	Теория организации	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.15.02	Организационное проектирование	ЭЦП	ФОС	ЭЦП

Б2.00	Практика			
Б2.О.00	Обязательная часть			
Б2.О.01	Учебная практика			
Б2.О.01.01	Ознакомительная практика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01	Производственная практика			
Б2.В.01.01	Технологическая (проектно-технологическая) практика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б2.В.01.02	Преддипломная практика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б3.00	Государственная итоговая аттестация			
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)			
ФТД.00	Факультативы			
ФТД.01	Коммерческое товароведение	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
ФТД.02	Промышленный маркетинг	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
ФТД.03	Кооперативное право	ЭЦП	ФОС	ЭЦП