

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные  
ОП Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Цифровой маркетинг**

	Рабочие программы дисциплин	ЭЦП	Фонды оценочных средств	ЭЦП
B1.00	Дисциплины (модули)			
B1.O.00	Обязательная часть			
B1.O.01	<a href="#">Философия</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.02	<a href="#">История (история России, всеобщая история)</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.03	<a href="#">Иностранный язык</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.04	<a href="#">Безопасность жизнедеятельности</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.05	<a href="#">Правоведение</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.06	<a href="#">Культура речи и деловое общение</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.07	<a href="#">Командообразование</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.08	<a href="#">Самоменеджмент</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.09	<a href="#">Математика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.10	<a href="#">Методы оптимальных решений</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.11	Введение в информационные технологии			
B1.O.11.01	<a href="#">Информатика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.11.02	<a href="#">Информационные технологии в профессиональной деятельности</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.11.03	<a href="#">Базы данных и информационно-аналитические системы</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.12	Экономическая и финансовая культура			
B1.O.12.01	<a href="#">Экономическая теория</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.12.02	<a href="#">Финансовая грамотность</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.12.03	<a href="#">Цифровая экономика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.13	Разработка и реализация проектов			
B1.O.13.01	<a href="#">Предпринимательская деятельность</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.13.02	<a href="#">Бизнес-проектирование</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.14	<a href="#">Психология и педагогика профессиональной деятельности</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.15	<a href="#">Статистика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.16	<a href="#">Экономика организации (предприятия)</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.17	<a href="#">Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.18	<a href="#">Методы исследований в управлении</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.19	<a href="#">Экономический анализ</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.20	<a href="#">Управленческие решения</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
B1.O.21	<a href="#">Менеджмент</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>

Б1.О.22	<a href="#">Маркетинг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.23	<a href="#">Экономическое обоснование бизнес-решений</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.24	<a href="#">Экономика потребительской кооперации</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.25	Физическая культура и спорт			
Б1.О.25.01	<a href="#">Физическая культура и спорт</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.ДВ.2.00	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			
Б1.О.ДВ.2.01	<a href="#">Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.ДВ.2.02	<a href="#">Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.ДВ.2.03	<a href="#">Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.ДВ.2.04	<a href="#">Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.ДВ.26.00	Элективные дисциплины			
Б1.О.ДВ.26.01	<a href="#">Экономика кредитных кооперативов</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.ДВ.26.02	<a href="#">Экономика сельскохозяйственных кооперативов</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	<a href="#">Кооперативное движение</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.02	<a href="#">Теория и история потребительской кооперации</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.03	<a href="#">Электронная коммерция</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.04	<a href="#">Управление маркетингом в цифровой экономике</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.05	<a href="#">Маркетинг услуг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.06	<a href="#">Международный маркетинг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.07	<a href="#">Маркетинговый анализ</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.08	<a href="#">Исследование поведения потребителей в цифровой экономике</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.09	<a href="#">Маркетинговые коммуникации</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.10	<a href="#">Маркетинговые исследования</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.11	<a href="#">Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>

Б1.В.12	<a href="#">Интернет-маркетинг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.13	<a href="#">Маркетинговое консультирование</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.ДВ.14.0 0	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.14.0 1	<a href="#">Сельскохозяйственная кооперация</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.ДВ.14.0 2	<a href="#">Кредитная кооперация</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.ДВ.15.0 0	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.15.0 1	<a href="#">Теория организации</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.ДВ.15.0 2	<a href="#">Организационное проектирование</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б2.00	Практика			
Б2.О.00	Обязательная часть			
Б2.О.01	Учебная практика			
Б2.О.01.01	<a href="#">Ознакомительная практика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01	Производственная практика			
Б2.В.01.01	<a href="#">Технологическая (проектно-технологическая) практика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б2.В.01.02	<a href="#">Преддипломная практика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б3.00	Государственная итоговая аттестация			
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)			
ФТД.00	Факультативы			
ФТД.01	<a href="#">Коммерческое товароведение</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
ФТД.02	<a href="#">Промышленный маркетинг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>