

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные  
ОП Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Цифровой маркетинг**

	Рабочие программы дисциплин	ЭЦП	Фонды оценочных средств	ЭЦП
Б1.00	Дисциплины (модули)			
Б1.О.00	Обязательная часть			
Б1.О.01	Философия			
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)			
Б1.О.03	Иностранный язык			
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.О.05	Правоведение			
Б1.О.06	Культура речи и деловое общение			
Б1.О.07	Командообразование			
Б1.О.08	Самоменеджмент			
Б1.О.09	<a href="#">Математика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>		
Б1.О.10	Методы оптимальных решений			
Б1.О.11	Введение в информационные технологии			
Б1.О.11.01	Информатика			
Б1.О.11.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			
Б1.О.11.03	Базы данных и информационно-аналитические системы			
Б1.О.12	Экономическая и финансовая культура			
Б1.О.12.01	<a href="#">Экономическая теория</a>	<a href="#">ЭЦП</a>		
Б1.О.12.02	Финансовая грамотность			
Б1.О.12.03	Цифровая экономика			
Б1.О.13	Разработка и реализация проектов			
Б1.О.13.01	Предпринимательская деятельность			
Б1.О.13.02	Бизнес-проектирование			
Б1.О.14	Психология и педагогика профессиональной деятельности			
Б1.О.15	Статистика			
Б1.О.16	Экономика организации (предприятия)			
Б1.О.17	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий			
Б1.О.18	Методы исследований в управлении			
Б1.О.19	Экономический анализ			
Б1.О.20	<a href="#">Управленческие решения</a>	<a href="#">ЭЦП</a>		
Б1.О.21	Менеджмент			

Б1.О.22	<a href="#">Маркетинг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>		
Б1.О.23	Экономическое обоснование бизнес-решений			
Б1.О.24	Экономика потребительской кооперации			
Б1.О.25	Физическая культура и спорт			
Б1.О.25.01	<a href="#">Физическая культура и спорт</a>	<a href="#">ЭЦП</a>		
Б1.О.ДВ.2..00	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			
Б1.О.ДВ.2.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол			
Б1.О.ДВ.2.02	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол			
Б1.О.ДВ.2.03	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис			
Б1.О.ДВ.2.04	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика			
Б1.О.ДВ.26.00	Элективные дисциплины			
Б1.О.ДВ.26.01	Экономика кредитных кооперативов			
Б1.О.ДВ.26.02	Экономика сельскохозяйственных кооперативов			
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	Кооперативное движение			
Б1.В.02	Теория и история потребительской кооперации			
Б1.В.03	Электронная коммерция			
Б1.В.04	Управление маркетингом в цифровой экономике			
Б1.В.05	<a href="#">Маркетинг услуг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>		
Б1.В.06	Международный маркетинг			
Б1.В.07	Маркетинговый анализ			
Б1.В.08	Исследование поведения потребителей в цифровой экономике			
Б1.В.09	<a href="#">Маркетинговые коммуникации</a>	<a href="#">ЭЦП</a>		
Б1.В.10	<a href="#">Маркетинговые исследования</a>	<a href="#">ЭЦП</a>		
Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			
Б1.В.12	<a href="#">Интернет-маркетинг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>		

Б1.В.13	Маркетинговое консультирование			
Б1.В.ДВ.14.00	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.14.01	Сельскохозяйственная кооперация			
Б1.В.ДВ.14.02	Кредитная кооперация			
Б1.В.ДВ.15.00	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.15.01	Теория организации			
Б1.В.ДВ.15.02	Организационное проектирование			
Б2.00	Практика			
Б2.О.00	Обязательная часть			
Б2.О.01	Учебная практика			
Б2.О.01.01	Ознакомительная практика			
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01	Производственная практика			
Б2.В.01.01	Технологическая (проектно-технологическая) практика			
Б2.В.01.02	Преддипломная практика			
Б3.00	Государственная итоговая аттестация			
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)			
ФТД.00	Факультативы			
ФТД.01	Коммерческое товароведение			
ФТД.02	Промышленный маркетинг			
ФТД.03	Кооперативное право			