

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные  
ОП Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровых  
медиа**

	Рабочие программы дисциплин	ЭЦП	Фонды оценочных средств	ЭЦП
Б1.00	Дисциплины (модули)			
Б1.О.00	Обязательная часть			
Б1.О.01	<a href="#">Философия</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.02	<a href="#">Математика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.03	<a href="#">Информатика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.04	<a href="#">Правоведение</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.05	<a href="#">Бизнес-проектирование</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.06	<a href="#">Командообразование</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.07	<a href="#">Иностранный язык</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.08	<a href="#">Культура речи и деловое общение</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.09	<a href="#">История</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.10	<a href="#">Менеджмент</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.11	Физическая культура и спорт			
Б1.О.11.01	<a href="#">Физическая культура и спорт</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.ДВ.2.00	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			
Б1.О.ДВ.2.01	<a href="#">Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.ДВ.2.02	<a href="#">Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.ДВ.2.03	<a href="#">Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.ДВ.2.04	<a href="#">Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.12	<a href="#">Безопасность жизнедеятельности</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.13	<a href="#">Информационные технологии в профессиональной деятельности</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.14	<a href="#">Основы теории коммуникации</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.15	<a href="#">Теория и практика массовой информации</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.16	<a href="#">Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.17	<a href="#">История рекламы</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>

Б1.О.18	<a href="#">Основы медиапланирования</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.19	<a href="#">Предпринимательская деятельность</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.20	<a href="#">Стилистика и литературное редактирование</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.21	<a href="#">Технологии научно-исследовательской работы</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.22	<a href="#">Разработка и технологии производства рекламного продукта</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.23	<a href="#">Теория и практика рекламы</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.24	<a href="#">Технологии управления общественным мнением</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.25	<a href="#">Теория и история потребительской кооперации</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.О.26	<a href="#">Кооперативное движение</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	<a href="#">Копирайтинг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.02	<a href="#">Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.03	<a href="#">Маркетинговые исследования</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.04	<a href="#">Теория и практика фоторекламы</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.05	<a href="#">Практикум по производству видеорекламы</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.06	<a href="#">Дизайн-проектирование</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.07	<a href="#">Пресс-служба</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.08	<a href="#">Маркетинг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.09	<a href="#">Мерчандайзинг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.10	<a href="#">Интернет-реклама в торговле</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.11	<a href="#">Коммерческая деятельность</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.ДВ.12.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01			
Б1.В.ДВ.12.01	<a href="#">Имиджелогия</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.ДВ.12.02	<a href="#">Паблик рилейшнз</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.ДВ.13.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02			
Б1.В.ДВ.13.01	<a href="#">Статистика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.ДВ.13.02	<a href="#">Статистические методы анализа рынка товаров и услуг</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.ДВ.14.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03			

Б1.В.ДВ.14.0 1	<a href="#">Организация рекламы в торговле</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б1.В.ДВ.14.0 2	<a href="#">Реклама в газете и журнале</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б2.00	Практика			
Б2.О.00	Обязательная часть			
Б2.О.01	Учебная практика			
Б2.О.01.01	<a href="#">Профессионально-ознакомительная практика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б2.О.02	Производственная практика			
Б2.О.02.01	<a href="#">Преддипломная практика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01	Производственная практика			
Б2.В.01.01	<a href="#">Профессионально-творческая практика</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
Б3.00	Государственная итоговая аттестация			
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)			
Б3.02	Государственный экзамен не предусмотрен			
ФТД.00	Факультативы			
ФТД.01	<a href="#">Сервисная деятельность</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>
ФТД.02	<a href="#">Технологии продаж</a>	<a href="#">ЭЦП</a>	<a href="#">ФОС</a>	<a href="#">ЭЦП</a>