

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные
ОП Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровых
медиа**

	Рабочие программы дисциплин
Б1.00	Дисциплины (модули)
Б1.О.00	Обязательная часть
Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	Математика
Б1.О.03	Информатика
Б1.О.04	Правоведение
Б1.О.05	Бизнес-проектирование
Б1.О.06	Командообразование
Б1.О.07	Иностранный язык
Б1.О.08	Культура речи и деловое общение
Б1.О.09	История
Б1.О.10	Менеджмент
Б1.О.11	Физическая культура и спорт
Б1.О.11.01	Физическая культура и спорт
Б1.О.ДВ.2..00	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.ДВ.2.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис
Б1.О.ДВ.2.02	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика
Б1.О.ДВ.2.03	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол
Б1.О.ДВ.2.04	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.14	Основы теории коммуникации
Б1.О.15	Теория и практика массовой информации
Б1.О.16	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
Б1.О.17	История рекламы
Б1.О.18	Основы медиапланирования
Б1.О.19	Предпринимательская деятельность
Б1.О.20	Стилистика и литературное редактирование
Б1.О.21	Технологии научно-исследовательской работы
Б1.О.22	Разработка и технологии производства рекламного продукта
Б1.О.23	Теория и практика рекламы
Б1.О.24	Технологии управления общественным мнением
Б1.О.25	Теория и история потребительской кооперации
Б1.О.26	Кооперативное движение
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Копирайтинг
Б1.В.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Б1.В.03	Маркетинговые исследования
Б1.В.04	Теория и практика фоторекламы
Б1.В.05	Практикум по производству видеорекламы
Б1.В.06	Дизайн-проектирование
Б1.В.07	Пресс-служба
Б1.В.08	Маркетинг
Б1.В.09	Мерчандайзинг
Б1.В.10	Интернет-реклама в торговле
Б1.В.11	Коммерческая деятельность
Б1.В.ДВ.01.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01
Б1.В.ДВ.01.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.01.02	Паблик рилейшнз
Б1.В.ДВ.02.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02
Б1.В.ДВ.02.01	Статистика
Б1.В.ДВ.02.02	Статистические методы анализа рынка товаров и услуг
Б1.В.ДВ.14.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03
Б1.В.ДВ.14.01	Организация рекламы в торговле
Б1.В.ДВ.14.02	Реклама в газете и журнале
Б2.00	Практика
Б2.О.00	Обязательная часть
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02	Производственная практика
Б2.О.02.01	Преддипломная практика
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.01	Профессионально-творческая практика
Б3.00	Государственная итоговая аттестация
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)
Б3.02	Государственный экзамен не предусмотрен
ФТД.00	Факультативы
ФТД.01	Сервисная деятельность
ФТД.02	Технологии продаж