

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные
ОП Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью**

| | Рабочие программы дисциплин | Фонды оценочных средств |
|---------------|---|-------------------------|
| Б1.00 | Дисциплины (модули) | |
| Б1.О.00 | Обязательная часть | |
| Б1.О.01 | Философия | ФОС |
| Б1.О.02 | Математика | ФОС |
| Б1.О.03 | Информатика | ФОС |
| Б1.О.04 | Правоведение | ФОС |
| Б1.О.05 | Бизнес-проектирование | ФОС |
| Б1.О.06 | Командообразование | ФОС |
| Б1.О.07 | Иностранный язык | ФОС |
| Б1.О.08 | Культура речи и деловое общение | ФОС |
| Б1.О.09 | История | ФОС |
| Б1.О.10 | Менеджмент | ФОС |
| Б1.О.11 | Физическая культура и спорт | |
| Б1.О.11.01 | Физическая культура и спорт | ФОС |
| Б1.О.ДВ.2..00 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | |
| Б1.О.ДВ.2.01 | Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис | ФОС |
| Б1.О.ДВ.2.02 | Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика | ФОС |
| Б1.О.ДВ.2.03 | Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол | ФОС |
| Б1.О.ДВ.2.04 | Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол | ФОС |
| Б1.О.12 | Безопасность жизнедеятельности | ФОС |
| Б1.О.13 | Экономическая теория | ФОС |
| Б1.О.14 | Культурология | ФОС |
| Б1.О.15 | Информационные технологии в специальности | ФОС |
| Б1.О.16 | Основы теории коммуникации | ФОС |
| Б1.О.17 | Психология массовых коммуникаций | ФОС |
| Б1.О.18 | Теория и практика массовой информации | ФОС |
| Б1.О.19 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | ФОС |
| Б1.О.20 | История рекламы | ФОС |
| Б1.О.21 | Основы медиапланирования | ФОС |
| Б1.О.22 | Предпринимательская деятельность | ФОС |
| Б1.О.23 | Иностранный язык в профессиональной сфере | ФОС |
| Б1.О.24 | Конфликтология | ФОС |

| | | |
|---------------|---|---------------------|
| Б1.О.25 | Стилистика и литературное редактирование | ФОС |
| Б1.О.26 | Социология массовых коммуникаций | ФОС |
| Б1.О.27 | Технологии научно-исследовательской работы | ФОС |
| Б1.О.28 | Разработка и технологии производства рекламного продукта | ФОС |
| Б1.О.29 | Теория и практика рекламы | ФОС |
| Б1.О.30 | Технологии управления общественным мнением | ФОС |
| Б1.В.00 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| Б1.В.01 | Копирайтинг | ФОС |
| Б1.В.02 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | ФОС |
| Б1.В.03 | Маркетинговые исследования | ФОС |
| Б1.В.04 | Теория и практика фоторекламы | ФОС |
| Б1.В.05 | Практикум по производству видеорекламы | ФОС |
| Б1.В.06 | Дизайн-проектирование | ФОС |
| Б1.В.07 | Пресс-служба | ФОС |
| Б1.В.08 | Маркетинг | ФОС |
| Б1.В.09 | Мерчандайзинг | ФОС |
| Б1.В.10 | Интернет-реклама в торговле | ФОС |
| Б1.В.ДВ.01.00 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01 | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Имиджелогия | ФОС |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Паблик рилейшнз | ФОС |
| Б1.В.ДВ.02.00 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02 | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Статистические методы анализа рынка товаров и услуг | ФОС |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Статистика | ФОС |
| Б1.В.ДВ.03.00 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03 | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Организация рекламы в торговле | ФОС |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Реклама в газете и журнале | ФОС |
| Б2.00 | Практика | |
| Б2.О.00 | Обязательная часть | |
| Б2.О.01 | Учебная практика | |
| Б2.О.01.01 | Профессионально-ознакомительная практика | ФОС |

| | | |
|------------|--|---------------------|
| Б2.В.00 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| Б2.В.01 | Производственная практика | |
| Б2.В.01.01 | Профессионально-творческая практика | ФОС |
| Б2.В.01.02 | Преддипломная практика | ФОС |
| Б3.00 | Государственная итоговая аттестация | |
| Б3.01 | Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) | |
| Б3.02 | Государственный экзамен не предусмотрен | |
| ФТД.00 | Факультативы | |
| ФТД.01 | Кооперативное движение | ФОС |
| ФТД.02 | Организация и технология торговли в потребительской кооперации | ФОС |