

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные  
ОП Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в  
коммерческой сфере**

	Рабочие программы дисциплин	Фонды оценочных средств
Б1.00	Дисциплины (модули)	
Б1.О.00	Обязательная часть	
Б1.О.01	<a href="#">Философия и методология науки</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.02	<a href="#">Управление проектами</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.03	<a href="#">Командная работа и лидерство</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.04	<a href="#">Деловой иностранный язык</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.05	<a href="#">Технологии межкультурных коммуникаций</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.06	<a href="#">Персональный менеджмент</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.07	<a href="#">Правовое регулирование профессиональной деятельности</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.08	<a href="#">Социальное предпринимательство</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.09	<a href="#">Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.10	<a href="#">Разработка и продвижение рекламного и PR-продукта в сети Интернет</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.11	<a href="#">Планирование и реализация кампаний по рекламе и связи с общественностью в различных сферах</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.12	<a href="#">Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	<a href="#">Пресс-служба в современном коммуникационном процессе</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.02	<a href="#">Организация научных исследований в профессиональной деятельности</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.03	<a href="#">Управление агентством (службой) рекламы и связей с общественностью</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.ДВ.01.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	
Б1.В.ДВ.01.01	<a href="#">Профессиональный семинар "Актуальные проблемы в рекламе и PR-деятельности"</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.ДВ.01.02	<a href="#">Профессиональный семинар "Актуальные проблемы коммуникационных технологий в кризисных ситуациях"</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.ДВ.02.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	
Б1.В.ДВ.02.01	<a href="#">Массовые коммуникации и медиапланирование</a>	<a href="#">ФОС</a>

Б1.В.ДВ.02.02	<a href="#">Стратегическое планирование</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б2.00	Практика	
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01	<a href="#">Профессионально-творческая практика</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б2.В.01.02	<a href="#">Научно-исследовательская работа</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б2.В.01.03	<a href="#">Преддипломная практика</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б3.00	Государственная итоговая аттестация	
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)	
Б3.02	Государственный экзамен не предусмотрен	
ФТД.00	Факультативы	
ФТД.01	<a href="#">Кросс-культурная и этническая психология</a>	<a href="#">ФОС</a>
ФТД.02	<a href="#">Деловые коммуникации</a>	<a href="#">ФОС</a>