

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные
ОП Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью**

	Рабочие программы дисциплин	ЭЦП	Фонды оценочных средств	ЭЦП
Б1.00	Дисциплины (модули)			
Б1.О.00	Обязательная часть			
Б1.О.01	Философия	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.02	Математика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.03	Информатика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.04	Правоведение	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.05	Бизнес-проектирование	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.06	Командообразование	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.07	Иностранный язык	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.08	Культура речи и деловое общение	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.09	История	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.10	Менеджмент	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.11	Физическая культура и спорт			
Б1.О.11.01	Физическая культура и спорт	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.2..00	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			
Б1.О.2.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.2.02	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.2.03	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.2.04	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.13	Экономическая теория	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.14	Культурология	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.15	Информационные технологии в специальности	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.16	Основы теории коммуникации	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.17	Психология массовых коммуникаций	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.18	Теория и практика массовой информации	ЭЦП	ФОС	ЭЦП

Б1.О.19	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.20	История рекламы	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.21	Основы медиапланирования	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.22	Предпринимательская деятельность	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.23	Иностранный язык в профессиональной сфере	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.24	Конфликтология	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.25	Стилистика и литературное редактирование	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.26	Социология массовых коммуникаций	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.27	Технологии научно-исследовательской работы	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.28	Разработка и технологии производства рекламного продукта	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.29	Теория и практика рекламы	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.О.30	Технологии управления общественным мнением	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	Копирайтинг	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.04	Теория и практика фоторекламы	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.05	Практикум по производству видеорекламы	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.06	Дизайн-проектирование	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.07	Пресс-служба	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.08	Маркетинг	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.09	Мерчандайзинг	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.10	Интернет-реклама в торговле	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.01.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01			
Б1.В.ДВ.01.01	Имиджелогия	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.01.02	Паблик рилейшнз	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.02.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02			

Б1.В.ДВ.02.01	Статистические методы анализа рынка товаров и услуг	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.02.02	Статистика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.03.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03			
Б1.В.ДВ.03.01	Организация рекламы в торговле	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама в газете и журнале	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б2.00	Практика			
Б2.О.00	Обязательная часть			
Б2.О.01	Учебная практика			
Б2.О.01.01	Профессионально-ознакомительная практика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б2.О.02	Производственная практика			
Б2.О.02.01	Преддипломная практика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01	Производственная практика			
Б2.В.01.01	Профессионально-творческая практика	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
Б3.00	Государственная итоговая аттестация			
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)			
Б3.02	Государственный экзамен не предусмотрен			
ФТД.00	Факультативы			
ФТД.01	Кооперативное движение	ЭЦП	ФОС	ЭЦП
ФТД.02	Организация и технология торговли в потребительской кооперации	ЭЦП	ФОС	ЭЦП