

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные  
ОП Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью**

	Рабочие программы дисциплин	Фонды оценочных средств
Б1.00	Дисциплины (модули)	
Б1.О.00	Обязательная часть	
Б1.О.01	<a href="#">Философия</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.02	<a href="#">Математика</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.03	<a href="#">Информатика</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.04	<a href="#">Правоведение</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.05	<a href="#">Бизнес-проектирование</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.06	<a href="#">Командообразование</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.07	<a href="#">Иностранный язык</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.08	<a href="#">Культура речи и деловое общение</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.09	<a href="#">История</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.10	<a href="#">Менеджмент</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б1.О.11.01	<a href="#">Физическая культура и спорт</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.2..00	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.О.2.01	<a href="#">Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.2.02	<a href="#">Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.2.03	<a href="#">Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.2.04	<a href="#">Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.12	<a href="#">Безопасность жизнедеятельности</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.13	<a href="#">Экономическая теория</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.14	<a href="#">Культурология</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.15	<a href="#">Информационные технологии в специальности</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.16	<a href="#">Основы теории коммуникации</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.17	<a href="#">Психология массовых коммуникаций</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.18	<a href="#">Теория и практика массовой информации</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.19	<a href="#">Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.20	<a href="#">История рекламы</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.21	<a href="#">Основы медиапланирования</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.22	<a href="#">Предпринимательская деятельность</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.23	<a href="#">Иностранный язык в профессиональной сфере</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.24	<a href="#">Конфликтология</a>	<a href="#">ФОС</a>

Б1.О.25	<a href="#">Стилистика и литературное редактирование</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.26	<a href="#">Социология массовых коммуникаций</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.27	<a href="#">Технологии научно-исследовательской работы</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.28	<a href="#">Разработка и технологии производства рекламного продукта</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.29	<a href="#">Теория и практика рекламы</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.О.30	<a href="#">Технологии управления общественным мнением</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	<a href="#">Копирайтинг</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.02	<a href="#">Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.03	<a href="#">Маркетинговые исследования</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.04	<a href="#">Теория и практика фоторекламы</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.05	<a href="#">Практикум по производству видеорекламы</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.06	<a href="#">Дизайн-проектирование</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.07	<a href="#">Пресс-служба</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.08	<a href="#">Маркетинг</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.09	<a href="#">Мерчандайзинг</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.10	<a href="#">Интернет-реклама в торговле</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.ДВ.01.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	
Б1.В.ДВ.01.01	<a href="#">Имиджелогия</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.ДВ.01.02	<a href="#">Паблик рилейшнз</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.ДВ.02.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	
Б1.В.ДВ.02.01	<a href="#">Статистические методы анализа рынка товаров и услуг</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.ДВ.02.02	<a href="#">Статистика</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.ДВ.03.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	
Б1.В.ДВ.03.01	<a href="#">Организация рекламы в торговле</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б1.В.ДВ.03.02	<a href="#">Реклама в газете и журнале</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б2.00	Практика	
Б2.О.00	Обязательная часть	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01	<a href="#">Профессионально-ознакомительная практика</a>	<a href="#">ФОС</a>

Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01	<a href="#">Преддипломная практика</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01	<a href="#">Профессионально-творческая практика</a>	<a href="#">ФОС</a>
Б3.00	Государственная итоговая аттестация	
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)	
Б3.02	Государственный экзамен не предусмотрен	
ФТД.00	Факультативы	
ФТД.01	<a href="#">Кооперативное движение</a>	<a href="#">ФОС</a>
ФТД.02	<a href="#">Организация и технология торговли в потребительской кооперации</a>	<a href="#">ФОС</a>